

19.06.2013

## „In Köpfe investieren“



in Nordhorn. Dr. Sabine Johannsen, Mitglied des Vorstands der NBank zu den Förderangeboten der Bank.

Frau Dr. Johannsen, gehen uns durch den demografischen Wandel die klugen Köpfe und Ideen aus?

Gerade die kleinen und mittleren Unternehmen bergen ungemeine Innovationspotenziale, die es zu heben gilt. Nur so können sie sich im stärker werdenden internationalen Wettbewerb behaupten. Dazu ist es notwendig, in die vorhandenen Köpfe zu investieren. Das sind zum einen Investitionen in Aus- und Weiterbildung. Zum anderen geht es darum, die Qualifizierung von Langzeitarbeitslosen zu verbessern und all jene zu fördern, die auf dem Arbeitsmarkt benachteiligt sind: Frauen, Alleinerziehende und Menschen mit Migrationshintergrund.

Wie unterstützt die NBank die Unternehmen dabei, Wachstum zu schaffen?

Bei den Innovationen fördern wir sowohl Forschung und Entwicklung in den Unternehmen als auch Zusammenarbeit von Unternehmen und Hochschulen. Dabei stehen ihnen unsere Berater zur Seite. Sie beraten wettbewerbsneutral zu allen Förderungen von Land, Bund und EU.