



Das Landschwein als Image-träger der Region.

Nachbarn in Europa: Niederländer klokkern durchs Bild.

Gepflegte Natur wie im eigenen Garten.

Kinder als Könige lachen und spielen. Fotos: Westdörr

Schwein und Goldfisch locken in die Grafschaft

Wirtschaftsvereinigung präsentiert Imagefilm als Teil ihrer Fachkräfteinitiative

Im **NORDHORN**. Witzig und unverwechselbar sollte er sein, und neugierig machen auf die Grafschaft – der neue Imagefilm der Grafschafter Wirtschaftsvereinigung. Der Zweieinhalb-Minuten-Clip wurde bei der Premiere am Mittwoch von gut 100 Gästen begeistert aufgenommen.

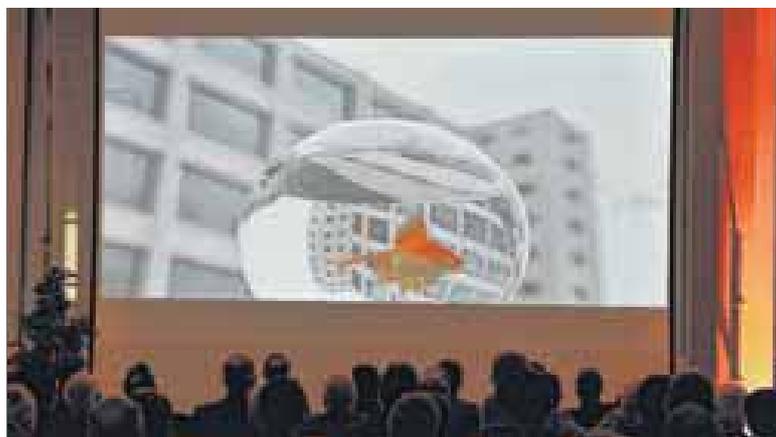
Der Film, entstanden im Rahmen der Fachkräfteinitiative der regionalen Wirtschaft, soll durchs Internet geistern und durch die sozialen Netzwerke, und er soll möglichst viele Menschen ansprechen, die als Fachkräfte in der Grafschaft Bentheim dringend gebraucht werden. Deshalb haben die aus Schüttorf stammende Wahlberlinerin Karen Hanselle und der Nordhorner Fotograf Bernd Hempen im Auftrag der Wirtschaftsvereinigung einen kurzen Videoclip produziert, der eben kein typisches Landkreis-Portrait ist.

Der Streifen „Du bist willkommen“ will sich abheben von der Vielzahl von Imagefilmen, in denen immer mehr Regionen sich mit bunten Postkartenansichten als die attraktivste, schönste und lebenswerteste im Lande vorstellen. Der Nordhorner Film setzt stattdessen auf witzige Motive und geistreiche Szenen, um neugierig zu machen auf das, was die Grafschaft so einzigartig macht: Lebensqualität und Familienfreundlichkeit, Grenznähe und Naturverbundenheit, Lebensperspektiven und Willkommenskultur.

„Wir wissen, dass der Kö-



Im Gespräch mit Jutta Lübbert von der Wirtschaftsvereinigung (rechts) erläuterten die Filmemacher Karen Hanselle und Bernd Hempen ihren Imagefilm.



Ein staunendes Publikum erlebte im NINO-Hochbau die premiere des Zweieinhalb-Minuten-Clips.

der dem Fisch schmecken muss und nicht dem Angler“, begründete die Geschäftsführerin der Wirtschaftsvereinigung, Jutta Lübbert, am Mittwochabend bei der Film- premiere im Nordhorner NINO-Hochbau den etwas anderen Ansatz des Imagefilms. „Wir sind davon überzeugt, dass dieser Film seine Wirkung zeigen wird und sich rasch, auch über die Grenzen des Landkreises hinaus, ver-

breiten wird.“

„Wir erzählen nicht, wie es hier aussieht“, versprach Drehbuchautorin Karen Hanselle. „Wir haben versucht, der Grafschaft ein kleines bisschen Persönlichkeit zu geben und Emotionen zu wecken.“ Kurzum: Die Filmemacher konzentrieren sich „auf die Werte, die man hier leben kann“ und sprechen eine sympathische Einladung an Ortsfremde aus, sich die

Grafschaft einmal anzusehen.

Mehr als 100 Gäste aus Wirtschaft und öffentlichem Leben zeigten sich zum Teil verblüfft, vor allem aber begeistert über den kleinen Film, im dem auch ein zwin- kerndes Bentheimer Land- schwein und zwei Goldfische für die Grafschaft werben.

„Wir sind sehr froh“, so Dr. Klaus Eichhorn, der stell- tretende Vorsitzende der Wirtschaftsvereinigung, „dass wir mit diesem Film einen Beitrag leisten dürfen zu einem Regionalmarketing für die Grafschaft“. Im zu- nehmenden Wettbewerb der Regionen um die besten Köp- fe sei auch dieser Imagefilm ein Teil des Werbens um Fachkräfte, so Eichhorn. „Was bringt es einem Unter- nehmen, bundesweit potenzielle Mitarbeiter von sich als Arbeitgeber zu überzeugen wenn der Rest der Familie nichts von der Attraktivität des neuen Lebensumfeldes weiß?“ Hier könne der Video- clip unterstützen und auf sympathische Weise neugierig machen auf eine familien- freundliche Region.

Lobende Worte für den Film fand auch Landrat Friedrich Kethorn. Der Land- kreis hat die Produktionskos- ten des Clips zu einem Drittel bezuschusst und will den Streifen ebenfalls im Rah- men seiner Wirtschaftsförde- rung einsetzen.

Das Video ist auf GN-Online zu sehen. Einfach Online-ID @422 im Suchfeld eingeben.